

Copyright Dr. Erkens Consulting

DR. ERKENS CONSULTING

Dr. Andreas Erkens

Dr. **Erkens** Consulting

Unternehmen - Dr. Erkens Consulting



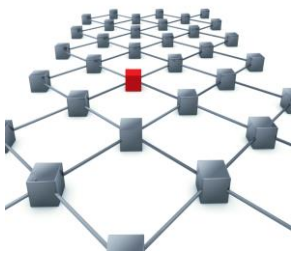
Unternehmen

- Beratungs- und Management-Agentur
- Gründung 2012



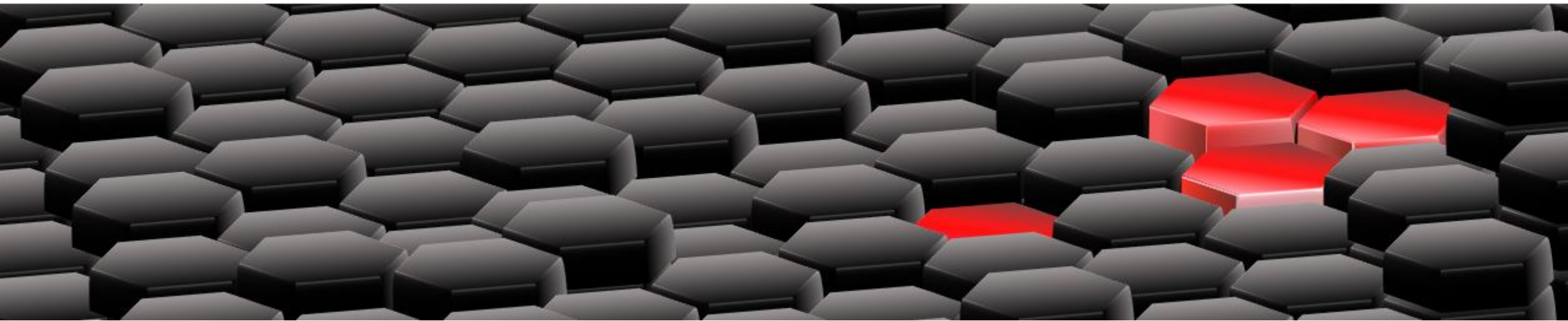
Kunden

- Nationale und internationale Unternehmen aus den Bereichen Life Sciences, Pharma, OTC, Medizintechnik, Ernährung
- Verlage, Dienstleistungsunternehmen, mittelständische Unternehmen
- Institutionen, Verbände, Wissenschaftliche Gesellschaften



Netzwerk

- Je nach Komplexität der Projekte und Aufgabenstellung arbeiten wir mit Partnern aus unserem Netzwerk zusammen, um bestmögliche Ergebnisse zu erzielen



Copyright Dr. Erkens Consulting

LEISTUNGEN

Leistungen



Leistungsbereiche

- **Business Consulting**- auf Unternehmensebene und im Bereich Marketing und Vertrieb
- **Management / Administration** - Übernahme von Managementfunktionen
- **Marketing / Kommunikation** - Marketing- und Vertriebsstrategien, operatives Marketing, Produktkommunikation, integrierte interne und externe Kommunikation, Wissensmanagement
- **Marktforschung / Analysen**- Qualitative und quantitative Pharmamarktforschung über den gesamten Entwicklungs- und Life-Cycle-Prozess

Leistungen



Business Consulting

- Unternehmensberatung mit Fokus Pharma-, Medizin, Healthcare, Life Sciences, Ernährung
- Strategieentwicklung, Marketing- & Vertriebsstrategien
- Prozessmanagement und Prozessoptimierung
- Wissenschaftliche Begleitung von Marketing- und Medizin-Projekten
- Begleitung von Changemanagement-Prozessen

Leistungen



Interimsmanagement

- Übernahme von Managementaufgaben - Leitung Business Unit, Marketing und Sales
- Leitung von interdisziplinären Teams in Marketing-, Medizin- und Vertriebsprojekten

Administrative Aufgaben

- Geschäftsführung für Gesellschaften, Verbände, Organisationen, Institutionen
- Geschäftsstellenfunktion

Leistungen



Projektmanagement

- Planung, Leitung, Ausführung, Controlling

Customer Relationship Management

- Stakeholder-Analysen
- Informationsmanagement
- Betreuungskonzepte, Meinungsbildnerbetreuung
- Kundenakquise
- Advisory Boards

Leistungen



Marketing-/Produktkommunikation

- Entwicklung von integrierten Kommunikationsprojekten
- Unterstützung der internen und externen Kommunikation
- Umsetzung von Marketingkonzepten (operatives Marketing)

Werbekonzepte

- Printwerbung und Besprechungsunterlagen (Folder, Broschüren, Flyer, Plakate, Anzeigen ...)
- Zeitschriften, Newsletter
- Direktmarketing, Mailingkonzepte
- Kongressunterstützung

Leistungen



PR- und Öffentlichkeitsarbeit

- PR-Strategien
- Presseinformationen
- Info-Veranstaltungen
- Fach- und Laienkommunikation

Redaktion

- Medizinisch-wissenschaftliche Beiträge
- Patientenorientierte Beiträge

Leistungen



Web & Social Media

- Konzeption, Überarbeitung und Pflege von Internetauftritten
- Layout-Gestaltung
- Digitale Kommunikationsstrategie
- Benchmarks und Analysen
- Content-Management
- Redaktion

Leistungen



Fort- und Weiterbildung

- Konzeption und Durchführung medizinischer Informations- und Fortbildungsveranstaltungen
- Schulungs- und Trainingsprogramme für Healthcare Professionals, Patienten, Pharma- und Medizintechnikmitarbeiter (u. a. Inhouse-Schulungen und Trainings)
- Moderation, Vorträge
- Patientenprogramme, Patienten-Arzt-Kommunikation



Leistungen



Qualitative und quantitative Marktforschung

Chancen und Risiken im Markt

- Marktsituation - Marktstrukturen - Marktsegmentierung
- Zielgruppenanalyse und Segmentierung
- Therapiegewohnheiten
- Unmet Needs
- Wettbewerbsanalysen
- Patientenpotenziale
- Prognose von Markt-/ Patientenanteilen
- Treiber und Barrieren
- Strategische Ansatzpunkte

Leistungen



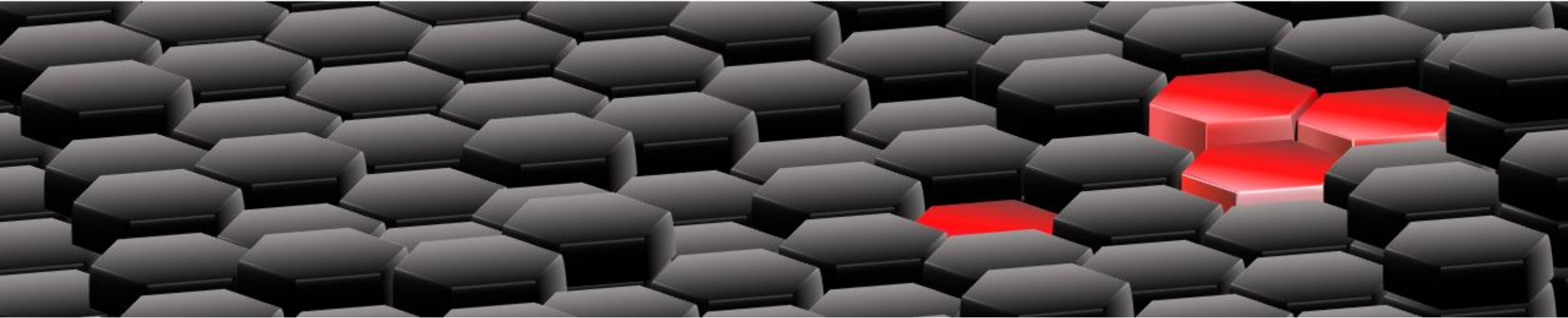
Qualitative und quantitative Marktforschung

Marktforschung Produkt / Marketingaktivitäten

- Preisfindung
- Positionierung
- Markenwerte
- Namensforschung
- Verpackungs- und Handling-Tests
- Kampagnen-Forschung: Kernbotschaften, Story Flow, Folder- und Anzeigentests
- Messung des Produkterfolgs: Bekanntheit, Einsatz und Einstellungen zum Produkt, Profil im Wettbewerbsvergleich, Außendiensteffektivität, Kommunikationsleistung

Beispiel: Kooperation Produktvermarktung





Copyright Dr. Erkens Consulting

ANALYTISCHES MARKETING

Marktforschung und Strategie aus einer Hand

Portfolio

Aurum Research & Dr. Erkens Consulting

Analytisches Marketing oder Strategische Marktforschung

- Nationale und internationale qualitative und quantitative Pharma-Marktforschung
- Analyse aller marketing- und vertriebsstrategisch relevanten Parameter und strategische Einordnung in den bestehenden Produktlebenszyklus

Inhouse-Veranstaltungen (Workshops) bei Industrie-Kunden (Spektrum Akademie)

- Produktpositionierung (Grundlagen der Produktpositionierung, Entwicklung Positionierungsstatements, Kundenperspektive, Marktforschungsansätze, Werbekonzeption, Marktanalysen)
- Forecasting
- Launch-Vorbereitung (Markt, Kunden, Prozesse)
- Life Cycle Management
- Repositionierung
- Markenstrategie

Marktforschung und Marketingstrategie

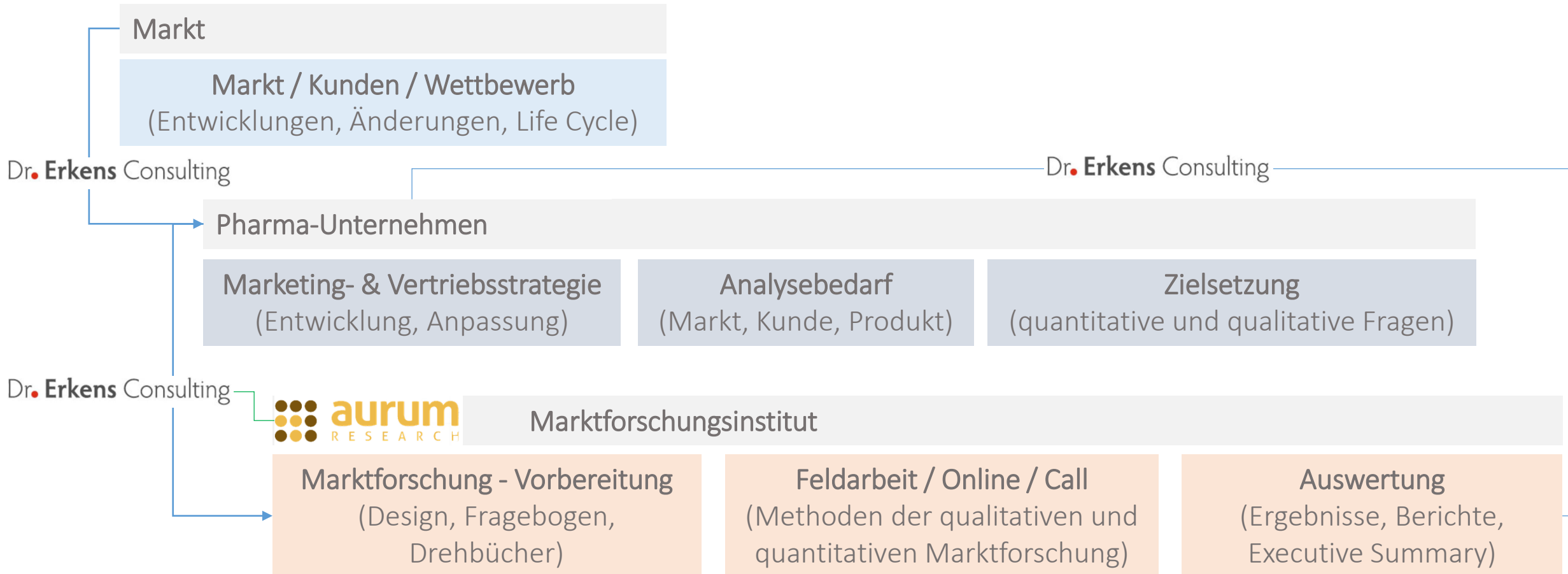
Dr. **Erkens** Consulting



Synergien zweier Seiten einer Medaille

- Strategische und operative Begleitung der Marktanalysen
- Strategische Beratung des beauftragenden Unternehmens
- Marketingorientierte strategische Steuerung der Marktforschung
- Analyse und Auswertung bestehender Marktanalysen
- Marketingstrategische Ausarbeitung und Darstellung der Marktforschungsergebnisse

Marktforschung und Marketingstrategie



Portfolio



Aurum Research ist spezialisiert auf Marktforschung im Gesundheitsmarkt

- Bedarfsadaptierte Pharma-Marktforschung
 - Arzneimittel in unterschiedlichen Indikationen und Product-Life-Cycle-Stadien
 - Medizintechnik, OTC und Heilmittel

Anspruch

- Kompetente Verknüpfung qualitativer und quantitativer Methoden über den gesamten Produkt-Lebenszyklus
- Sicherstellung einer verlässlichen Entscheidungsgrundlage für Marketing und Vertriebsstrategien
- Optimale Ressourcenausnutzung
- Komplet-Service vom Studiendesign, über Feldarbeit bis zur Ergebnispräsentation

Methoden

- Qualitative Forschung zur detaillierten Erfassung von Therapiegebieten und Zielgruppen
- Quantitative Projekte mit großen Stichproben als valide Basis für Potentialberechnungen

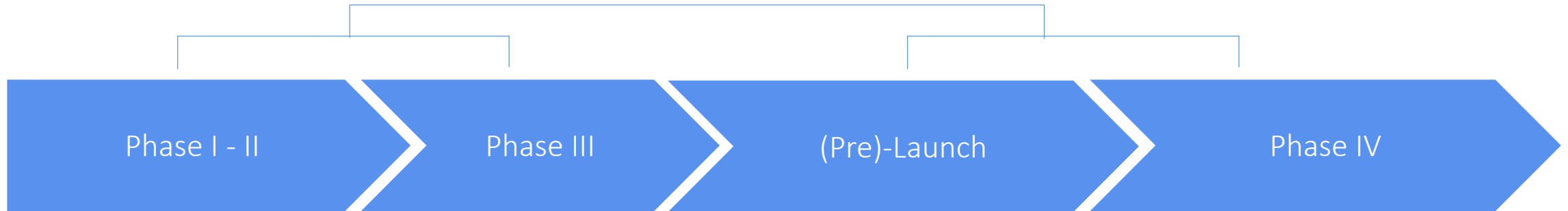
Standorte

- Von Lauf bei Nürnberg und Berlin aus besteht ein weltweites Netzwerk zu Partnern und Dienstleistern

Portfolio

Dr. Erkens Consulting

Marketing- und Vertriebsstrategie



Chancen und Risiken im Markt

- Marktstrukturen
- Zielgruppen
- Therapiegewohnheiten
- "Unmet Needs"
- Patientenpotenziale
- Marktsegmentierung
- Prognosen von Markt-/Patientenanteilen

Produktpositionierung

- Preisfindung
- Positionierung
- Conjoint-Analysen

Einführungsvorbereitung (auch Neuausrichtung, Produktlinien-Erweiterung)

- Markenwerte
- Treiber und Barrieren, strategische Hebelpunkte
- Namensforschung
- Verpackungs- und Handling-Tests
- Kampagnen-Forschung: Kernbotschaften, Story Flow, Folder-Tests, Anzeigentests

Messung des Produkterfolgs (Postlaunch)

- Bekanntheit
- Einsatz und Einstellungen zum Präparat
- Profil im Wettbewerbsvergleich
- Außendiensteffektivität
- Kommunikationsleistung

Partner Aurum Research



Alexander Rummel
Gründer und Geschäftsführer
Lauf bei Nürnberg



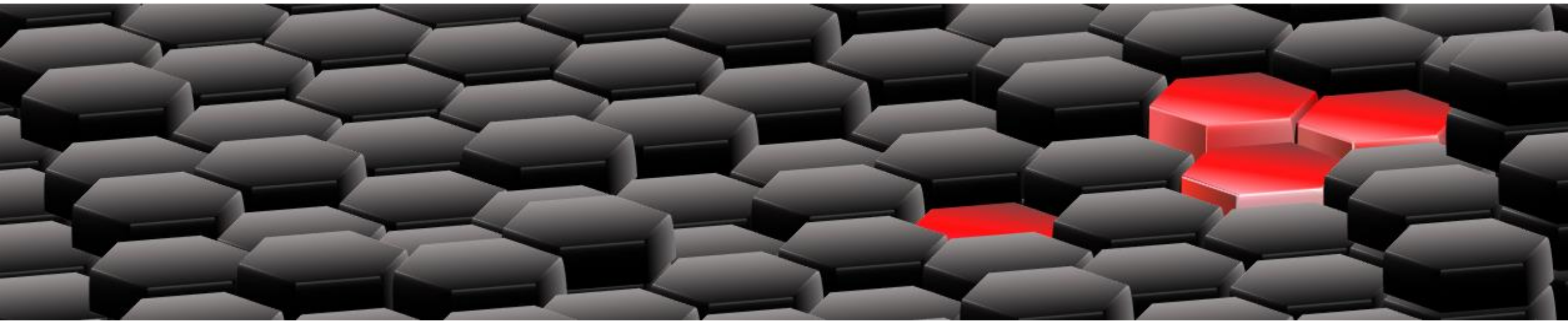
Dagmar Ritter
Research Director
Berlin



Dr. Andreas Erkens, PhD
Associated Aurum
Research Partner



Ralf Maser
Associated Aurum
Research Partner



Copyright Dr. Erkens Consulting

SPEKTRUM AKADEMIE



SPEKTRUM
AKADEMIE



Spektrum Akademie

Konzept

Konzept

Die Spektrum Akademie richtet sich gezielt an Professionals aus den Bereichen Pharma, OTC, Medizintechnik, Nahrungsergänzung sowie Healthcare und Medizin sowie an Unternehmer und Dienstleister anderer Industriezweige.

Der Fokus des Fort- und Weiterbildungsangebotes liegt primär auf den Themenschwerpunkten Management, Kommunikation, Marketing, Marktforschung sowie Gestaltung.



Management



Kommunikation



Marketing



Marktforschung



Gestaltung



Spektrum Akademie

Partner

Partner










Die Spektrum Akademie ist ein Geschäftszweig der Dr. Erkens Consulting. Das breite Angebot an unterschiedlichen Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen lässt sich jedoch nur mit versierten und professionellen Partnern generieren.

Gründungsmitglieder und Partner sind die auf Print und Webdesign spezialisierte Agentur be-sign.net sowie das auf Pharma und Healthcare spezialisierte Marktforschungsunternehmen Aurum Research.





Programm

-  Inhouse-Workshops: u. a. Produktpositionierung, Repositionierung, Forecasting, Launch, Life-Cycle und weitere Themen auf Anfrage
-  Seminar: Produkt-Positionierung
-  Workshop: Markenstrategie
-  Workshop: Evidence-based Marketing
-  Workshop: Projektmanagement
-  Seminar: Wissen was Markt und Kunde fordert
-  Seminar: Gestaltung in der internen und externen Kommunikation
-  Seminar: Interne Kommunikation
-  Seminar: Erstmals Führen



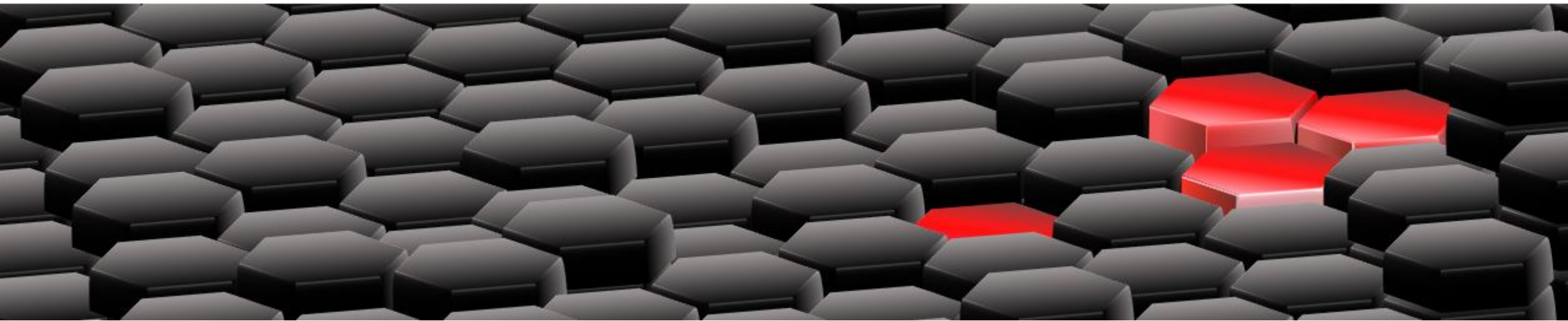
Management

Kommunikation

Marketing

Marktforschung

Gestaltung



Copyright Dr. Erkens Consulting

KONTAKT

Nothgottesstraße 5, 65385 Rüdesheim am Rhein, Germany
Tel: +49 6722 – 40 97 226 • Mobile +49 179 – 2 41 10 29
info@dr-erkens-consulting.de
www.dr-erkens-consulting.de