

Pressemitteilung Dr. Erkens Consulting

2015-10-08

Das Pharma-Marktforschungsunternehmen Aurum Research und die Pharma-Unternehmensberatung Dr. Erkens Consulting bilden strategische Allianz

Donnerstag, 08. Oktober 2015

Keywords: Consulting, Kooperation, Life-Cycle-Management, Markteinführung, Marktforschung, Marketing, Positionierung, Potentiale, qualitative und quantitative Methoden, Stakeholder-Management, Targeting, Therapiegewohnheiten, Unmet Needs, Vermarktungsstrategien, Zielgruppen

Lauf an der Pegnitz, Rüdesheim am Rhein - 08. Oktober 2015 - Aurum Research und Dr. Erkens Consulting haben eine Vereinbarung zur Zusammenarbeit und Partnerschaft unterzeichnet. Ziel dieser Partnerschaft ist eine gemeinsame strategische Ausrichtung, um die durch kontinuierliche Markt- und Rahmenveränderungen im Pharma- und Healthcare-Sektor verbundenen stetig wachsenden Anforderungen ihrer Kunden zielgerichteter und effizienter erfüllen zu können.

„Grundlage jeder strategischen Ausrichtung sollte eine fundierte Analyse der relevanten Parameter und Einflussfaktoren sein“, so Dipl.- Pol. Alexander Rummel, Geschäftsführer der Aurum Research GmbH, „weshalb wir unsere Marktforschungsansätze und Prozesse an den Bedürfnissen unsere Kunden ausrichten.“ Zu den Kernkompetenzen des Marktforschungsunternehmens gehören qualitative und quantitative Methoden der Pharma-Marktforschung, die über den gesamten Produkt-Lebenszyklus zuverlässige Daten zu Markt- und Wettbewerbsstrukturen, Zielgruppen, Therapiegewohnheiten, Potentiale, „Unmet Needs“ sowie zu Positionierung und Vermarktungsstrategien wie Namensgebung, Preisfindung und Produktkampagnen liefern. Messungen des Produkterfolgs über Bekanntheit, Einsatz und Einstellungen zum Präparat, Wettbewerbsvergleich, Außendiensteffektivität und Kommunikationsleistung runden das Portfolio ab.

„Die Erhebung von markt- und kundenrelevanten Daten zur Steuerung von Unternehmens-, Marketing- und Vertriebsprozessen ist ein sehr aktuelles und intensiv bearbeitetes Thema bei vielen Unternehmen - nicht nur im Pharma- und Healthcare-Bereich. Die Aufarbeitung dieser Daten und die Ableitung entsprechender Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsstrategien sowie deren operative Umsetzung sind die nächsten Schritte, um sich nachhaltig erfolgreich im Markt zu bewegen“, erläutert Dr. Andreas Erkens, Inhaber der Dr. Erkens Consulting. Die Dr. Erkens Consulting beschäftigt sich genau mit diesen Themen. Zu den Kernkompetenzen zählen unter anderem Business- und Portfolio-Analysen, Entwicklung und zielorientierte Umsetzung von innovativen Marketing- und Vertriebsstrategien, Markenführung und Produktkommunikation, KOL- und CRM-Management, Projektmanagement sowie medizinisch-wissenschaftliche Fort- und Weiterbildung.

Durch die Kooperation beider Unternehmen ergeben sich aus dem perspektivischen Wechselspiel zwischen Marktforschung, Marketing- und Vertriebsstrategien und operativer Umsetzung eine Vielzahl von Synergien und eine neue Ergebnisqualität, die vor allem den nationalen und internationalen Auftraggebern zu Gute kommen wird. Der Bogen von der Analyse über die Strategie bis hin zur Umsetzung wird zukünftig auch im Rahmen von Fort- und Weiterbildungsangeboten gespannt. Neben geplanten Seminaren wird es auch Inhouse-Veranstaltungen bei Auftraggebern wie zum Beispiel Workshops zur Positionierung, Markteinführung, Life-Cycle-Management, Targeting und Stakeholder-Management geben.

Unternehmen

Die Aurum Research GmbH mit Sitz in Lauf an der Pegnitz ist auf nationale und internationale Marktforschung im Gesundheitsmarkt spezialisiert. Sie deckt qualitative und quantitative Marktforschung für ethische Arzneimittel in allen Indikationen und allen Life-Cycle-Stadien ebenso wie Medizintechnik, OTC und Heilmittel ab.

Die Dr. Erkens Consulting ist eine inhabergeführte Beratungs- und Management-Agentur im Healthcare-Bereich mit Schwerpunkten Unternehmensberatung, Managementdienstleistungen, Marketing- und Vertriebsstrategien, Produktkommunikation.



Aurum Research GmbH
Sandgasse 12, 91207 Lauf an der Pegnitz
Dipl.- Pol. Alexander Rummel

Kontakt:

Tel.: 09123 - 9981 330, Telefax: 09123 - 9981 340
E-Mail: info@aurum-research.eu
www.aurum-research.de



Dr. Erkens Consulting
Nothgottesstraße 5, 65385 Rüdesheim am Rhein
Dr. Andreas Erkens

Kontakt:

Tel.: 06722 – 40 97 226, Mobil: 0179 – 2 41 10 29
E-Mail: info@dr-erkens-consulting.de
www.dr-erkens-consulting.de