

Pressemitteilung - Dr. Erkens Consulting

2016-06-20

Start der Spektrum Akademie als neuer Geschäftszweig der Dr. Erkens Consulting

Montag, 20. Juni 2016

Keywords: *Spektrum Akademie, Fort- und Weiterbildung, Schulung, Trainingsprogramme, Workshops, Management, Marketing, Kommunikation, Marktforschung und Gestaltung, Professionals, Pharma, OTC, Medizintechnik, Healthcare, Life Sciences und Medizin und Ernährung, Inhouse-Veranstaltungen, Produktpositionierung, Repositionierung, Forecasting, Launch und Lifecycle*

Rüdesheim am Rhein - 01. Juni 2016 - Mit Gründung der Spektrum Akademie als neuen Geschäftszweig der Dr. Erkens Consulting werden die bisherigen Informations- und Fortbildungsveranstaltungen sowie Schulungs- und Trainingsprogramme unter neuem Dach gebündelt.

„Schuster, bleib bei deinem Leisten! Das Fort- und Weiterbildungsangebot der Spektrum Akademie orientiert sich eng an den Geschäftsfeldern der Dr. Erkens Consulting. Mit Workshop- und Seminarthemen aus den Bereichen Management, Marketing, Kommunikation, Marktforschung und Gestaltung sprechen wir gezielt Professionals aus Pharma, OTC, Medizintechnik, Healthcare, Life Sciences und Medizin und Ernährung an“, so Dr. Andreas Erkens, Inhaber der Dr. Erkens Consulting. Darüber hinaus richten sich einige Angebote, insbesondere aus den Themenkomplexen Management und Kommunikation auch Mitarbeiter von Unternehmen und Dienstleistern anderer Branchen.

Das kontinuierlich angepasste und weiterentwickelte Veranstaltungsportfolio umfasst neben zentral organisierten praxisrelevanten Seminaren und interaktive Workshops auch individuell konzipierte Inhouse-Veranstaltungen bei den beauftragenden Unternehmen. Vor allem wichtige Marketingthemen wie Produktpositionierung, Repositionierung, Forecasting, Launch und Lifecycle stehen hier im Vordergrund.

„Um ein breites Angebot an unterschiedlichen Fort- und Weiterbildungs-Veranstaltungen anbieten zu können, bedarf es kompetenter und professioneller Unterstützung, weshalb ich mich sehr über die Kooperation mit unseren langjährig verbundenen Partnerunternehmen be-sign.net und Aurum Research freue“, so Dr. Erkens. „Print- und Webdesign sind nicht mehr nur grafische Disziplinen, sondern gehören heute zu fast jeder Marketingkommunikation dazu. Sie sind daher für viele Produktmanager von großem Interesse“, erläutert Bernd Scheurer, Inhaber der Agentur be-sign.net. Alexander Rummel, Geschäftsführer der Aurum Research GmbH mit Sitz in Lauf an der Pegnitz ergänzt: „Analytisches Marketing oder strategische Marktforschung sind zwei Begrifflichkeiten, die die synergistische Beziehung zwischen Marktforschung und Marketingstrategie treffend beschreibt, weshalb wir uns im Rahmen der Spektrum Akademie auch mit diesem Themenfeld gezielt beschäftigen werden“.

Informationen zur Spektrum Akademie und deren Angebote können ab dem 23. Juni 2016 über die Homepage akademie.dr-erkens-consulting.de abgerufen werden.

Unternehmen

Die Dr. Erkens Consulting ist eine inhabergeführte Beratungs- und Management-Agentur im Healthcare-Bereich mit Schwerpunkten Unternehmensberatung, Managementdienstleistungen, Marketing- und Vertriebsstrategien, Produktkommunikation.

Dr. Erkens Consulting
Consulting - Management - Kommunikation

Dr. Erkens Consulting
Nothgottesstraße 5, 65385 Rüdesheim am Rhein
Dr. Andreas Erkens

Kontakt:

Tel.: 06722 – 40 97 226, Mobil: 0179 – 2 41 10 29
E-Mail: info@dr-erkens-consulting.de
www.dr-erkens-consulting.de