

Pressemitteilung - Dr. Erkens Consulting

2016-06-01

Marketing-Design-Strategie – Stärkere Fokussierung auf den Geschäftsbereich Design & Strategie

Montag, 01. Juni 2016

Keywords: *Marketing, Strategie, Design*

Rüdesheim am Rhein - 01. Juni 2016 - Marketing-Design-Strategie: Die Dr. Erkens Consulting setzt in Kooperation mit be-sign.net stärker auf individuelle Web- und Print-basierte Kommunikationsstrategien für Unternehmen und Organisationen aus den Bereichen Medizin, Pharma, Medizintechnik und Naturwissenschaften.

„Das Internet: Häufig die erste Informationsquelle, aber auch ein Tsunami der Information. Nicht die Information zu einem bestimmten Thema selbst oder die Menge der Information sind heute limitierend, sondern deren Auswahl und Qualität“, erläutert Dr. Andreas Erkens.

Mit der stärkeren Fokussierung auf den Geschäftsbereich Design und Strategie setzt sich die Dr. Erkens Consulting in Zusammenarbeit mit der auf Print- und Webdesign spezialisierten Agentur be-sign.net das Ziel, Marketingstrategien und medizinisch wissenschaftliche Informationen zielgruppenorientiert und unter noch stärkerer Berücksichtigung der Darstellungsart umzusetzen. „Ein Bild sagt mehr als Tausend Worte. Die für eine bestimmte Zielgruppe bereitgestellte Information, sei es im Print- oder im Internetbereich, sollte Leser nicht nur inhaltlich, sondern auch in der Art ihrer Präsentation abholen. Gerade letzteres motiviert dazu, sich mit den Inhalten näher zu beschäftigen“, so Bernd Scheurer, Inhaber der be-sign.net.

„Der Grundgedanke ist sicherlich nicht neu, aber gerade für die Kommunikation im Pharma- und Healthcare-Bereich mit ihren anspruchsvollen wissenschaftlichen Themen spielt eine attraktive und verständliche Darstellung eine immens große Rolle, denn sie schafft Aufmerksamkeit, Interesse und vermittelt eine erlebbare Markenbotschaft in den Köpfen der Zielgruppe“, erläutert Dr. Erkens.

Die Verbindung von aussagekräftigen und zielgruppenorientierten Inhalten mit einer fundierten Design-Strategie ist sowohl in der internen als auch externen Kommunikation ein wichtiges Element, nicht zuletzt zur Zielerreichung. Aus diesem Grund wird dieses Thema auch im Rahmen der 2016 neu gegründeten Spektrum Akademie behandelt. Nähere Informationen unter akademie@dr-erkens-consulting.de.

Unternehmen

Die Dr. Erkens Consulting ist eine inhabergeführte Beratungs- und Management-Agentur im Healthcare-Bereich mit Schwerpunkten Unternehmensberatung, Managementdienstleistungen, Marketing- und Vertriebsstrategien, Produktkommunikation.

Dr. Erkens Consulting
Consulting - Management - Kommunikation

Dr. Erkens Consulting
Nothgottesstraße 5, 65385 Rüdesheim am Rhein
Dr. Andreas Erkens

Kontakt:

Tel.: 06722 - 40 97 226, Mobil: 0179 - 2 41 10 29
E-Mail: info@dr-erkens-consulting.de
www.dr-erkens-consulting.de

 be-sign.net

Bernhard R. Scheurer
Mainstraße 2, 64390 Erzhausen

Kontakt:

Tel.: 06150 – 865902, Mobil: 0151 – 50 41 10 34
E-Mail: info@be-sign.net
www.be-sign.net.de