



# Unternehmenspräsentation



# Unternehmen

# Unternehmen

Unternehmen - Geschäftsbereiche



## Unternehmen

- International agierende Beratungs- und Management-Agentur im Bereich Healthcare, Medizin, Pharma, MedTech und Life Sciences
- Gründer und Inhaber: Dr. Andreas Erkens
- Gründung: 2013
- Unternehmenssitz: Roßdorf bei Darmstadt / Rhein-Main-Gebiet

## Geschäftsbereiche

- Strategie | Consulting
- Management | Leadership
- Analysen | Marktforschung
- Marketing | Sales
- Kommunikation | Edukation



# Unternehmen

Kunden - Indikationsgebiete



## Kunden

- Führende national und international agierende Unternehmen aus den Bereichen Healthcare, Pharma, OTC, Biopharmaceuticals, MedTech und Life Sciences
- Verlage, Dienstleistungsunternehmen, mittelständische Unternehmen
- Institutionen, Verbände, wissenschaftliche Gesellschaften
- Start-up-Unternehmen, Forschungszentren und Innovation-Center

## Indikationsgebiete

- Langjährige Erfahrungen, Kenntnisse und zahlreiche Projekte in vielen verschiedenen Indikationsgebieten
- Weitreichendes medizinisches Netzwerk

Rheumatologie Pneumologie Mikrobiologie Dermatologie  
Gynäkologie Humangenetik Physiologie Allergologie Anästhesiologie Neurologie  
Geriatric Palliativmedizin Virologie Kinder- und Jugendmedizin Orthopädie  
Onkologie Strahlentherapie Biochemie HNO Augenheilkunde Transplantationsmedizin  
Allgemeinmedizin Angiologie Akut- und Notfallmedizin Radiologie Kardiologie Urologie  
Arbeitsmedizin Anatomie Diabetologie Physikalische und Rehabilitative Medizin Innere Medizin  
Nuklearmedizin Andrologie Laboratoriumsmedizin Hämatologie Hygiene und Umweltmedizin  
Kinder- und Jugendpsychiatrie Nephrologie Psychiatrie und Psychotherapie Rechtsmedizin  
Endokrinologie Chirurgie Sportmedizin Ernährungsmedizin  
Immunologie Pharmakologie Gastroenterologie



## Arbeitsweise

- Vertrauensvolle, professionelle und partnerschaftliche Zusammenarbeit in einem durch gegenseitigen Respekt geprägten und konstruktiven Arbeitsklima
- Professionelles, lösungs- und erfolgsorientiertes Projektmanagement
- Individuelle und wertschöpfende Projektstrategien und Implementierungen, die ausschließlich durch Senior Manager umgesetzt werden
- Transparente und schlanke Projektabläufe: Ein Partner für die komplette Lösung



# Netzwerk



Langjährige Erfahrungen und fundierte Expertisen in den Kernbereichen der Dr. Erkens Consulting Group bilden die Grundlage, um für und gemeinsam mit unseren Kunden individuelle und erfolgreiche Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.

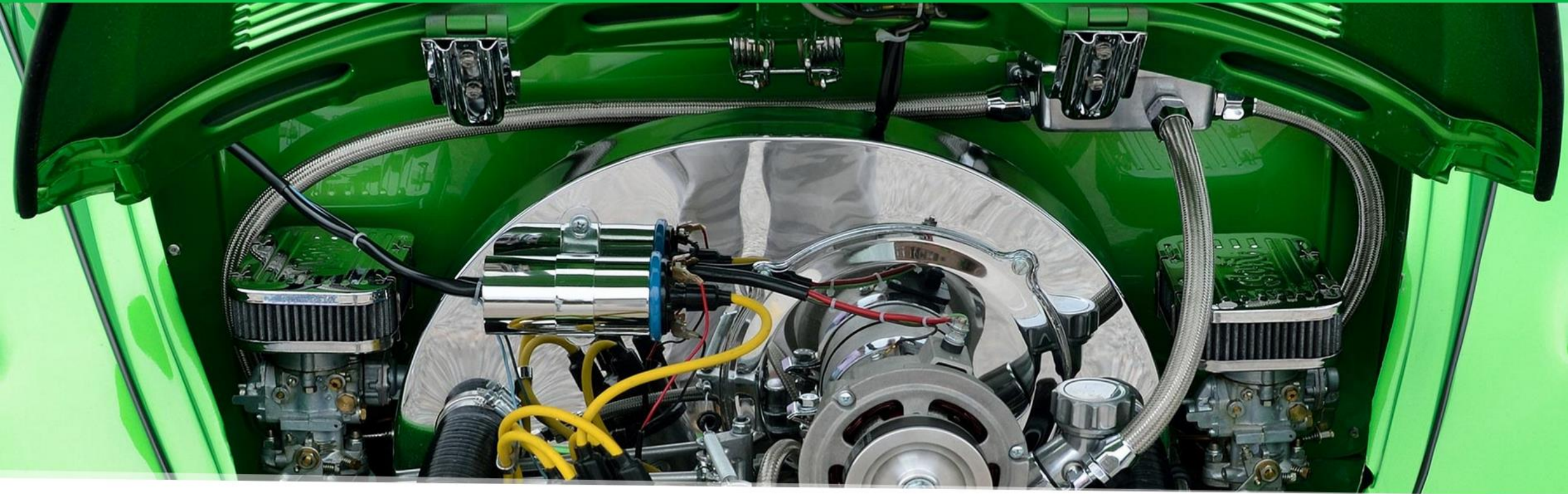
## Partner

- Erfahrene Senior-Partner und Partnerunternehmen unseres Netzwerkes, unterstützen uns je nach Art, Umfang und Komplexität der umzusetzenden Projekte

## Netzwerk

- Erfahrene und kompetente Experten aus Pharma, Healthcare und Life Sciences
- Meinungsbildner, Ärzte und Healthcare Professionals
- Experten aus Gesundheitspolitik, Fachgesellschaften, Berufsverbände, gesetzliche und private Krankenkassen, Krankenhäuser, Patientenvereinigungen etc.
- Spezialisten aus den Bereichen Agilität, Kreation, Design, IT, Social Media, Point-of-Sale-Marketing





# Leistungen





## Strategie | Consulting

Strategische und konzeptionelle Unternehmensberatung in den Bereichen Healthcare, Medizin, Pharma, MedTech und Life Sciences

- Analysen und Potentialermittlung
- Prozessanalysen, -optimierung und –management
- Unternehmens-, Portfolio-, Marketing- und Vertriebsstrategien
- Organisationsstrukturentwicklung
- Change-Management Prozesse
- Kennzahlensysteme – Key Performance Indicators (KPIs), Scorecards
- Challenge Partner – Pharma-Consulting (Strategie, Organisation, Prozesse, Projekte)
- Wissenschaftliche Beratung und Begleitung von Marketing- und Medizin-Projekten

chance ↔ change



## Management | Leadership

Management- und Geschäftsführungsfunktionen sowie Interim Management für Unternehmen und Organisationen

- Interim Management
  - Übernahme von Management-, Leitungs- und Führungsaufgaben - Business Unit Leitung, Marketing und Sales, Medical Affairs
- Administrative Aufgaben
  - Geschäftsführung von Gesellschaften, Verbänden, Organisationen, Institutionen
  - Geschäftsstellenfunktion
- Projektmanagement
  - Planung, Leitung, Ausführung, Controlling
  - Leitung von interdisziplinären Teams in Marketing-, Medizin- und Vertriebsprojekten
- Customer-Relationship-Management
  - Stakeholder-Analysen
  - Targeting, Selektion
  - Betreuungskonzepte, Meinungsbildnerbetreuung
  - Kommunikation, Informationsmanagement
  - Advisory Boards



## Analysen | Marktforschung

Durchführung in Kooperation der Dr. Erkens Consulting Group mit ihrem Partnerunternehmen Aurum Research

Kombination von Kompetenzen aus den Bereichen der internationalen qualitativen und quantitativen Marktforschung und denen der Unternehmens- und Marketing-Vertriebs-Strategien

## Services

- Internationale qualitative und quantitative Pharmamarkt- und Healthcare-Forschung über den gesamten Entwicklungs- und Life-Cycle-Prozess
- Desk-Research zur Analyse von Market Access, Märkten, Zielgruppen, Wettbewerber, Potentialen u. v. m.
- Eigene Datenbanken in verschiedenen Indikationsgebieten
- Strategische Unterstützung bei der methodischen und konzeptionellen Entwicklung geeigneter Marktforschungsprojekte (Nutzen für den internen Auftraggeber wie Unternehmensleitung, Marketing und Vertrieb etc.)
- Analytisch- und marktforschungsbasierte Strategien im Bereich Marketing und Vertrieb zur Umsetzung von markt- und kundenorientierten Marketing- und Projektkonzepten





## Chancen und Risiken im Markt

- Marktsituation, Marktstrukturen, Marktsegmentierung
- Zielgruppenanalyse und Segmentierung
- Therapiegewohnheiten
- Unmet Needs
- Wettbewerbsanalysen
- Patientenpotenziale
- Patient Journey
- Prognose von Markt-/ Patientenanteilen
- Treiber und Barrieren
- Strategische Ansatzpunkte

## Produkt- / Marketingaktivitäten

- Positionierung
- Zielgruppenanalyse und Segmentierung
- Preisfindung
- Markenwerte
- Namensforschung
- Verpackungs- und Handling-Tests
- Kampagnen-Forschung:
  - Kernbotschaften
  - Story Flow
  - Folder- und Anzeigentests
- Messung des Produkterfolgs
  - Bekanntheit
  - Einsatz und Einstellungen zum Produkt
  - Profil im Wettbewerbsvergleich
  - Außendiensteffektivität
  - Kommunikationsleistung



## Marketing | Sales

Aktive Begleitung und Unterstützung von Marketing, Sales und Med. Wiss. Aktivitäten

## Operatives Marketing

- Unterstützung bei der Umsetzung von Marketing- und Vertriebsstrategien und Konzepten
- Entwicklung von integrierten Kommunikationsstrategien (Marketing-/ Produktkommunikation)
- Unterstützung der internen und externen Kommunikation



## Kommunikation | Edukation

Analoge und digitale Kommunikationsstrategien, Wissenschaftsredaktion, Fortbildungen, Workshops, Schulungs- und Trainingsprogramme

- Vermarktungs- und Werbekonzepte
  - Printwerbung und Besprechungsunterlagen (Folder, Broschüren, Flyer, Plakate, Anzeigen ...)
  - Zeitschriften, Newsletter
  - Kongressunterstützung
- PR- und Öffentlichkeitsarbeit
  - PR-Strategien
  - Presseinformationen
  - Info-Veranstaltungen
  - Fach- und Laienkommunikation
- Redaktion / Content Management
  - Medizinisch-wissenschaftliche Beiträge
  - Patientenorientierte Beiträge
  - Arzt-Patienten-Kommunikation





## Kommunikation | Edukation

- Web & Social Media
  - Konzeption, Überarbeitung und Pflege von Internetauftritten
  - Layout-Gestaltung
  - Digitale Kommunikationsstrategie
  - Benchmarks und Analysen
  - Content-Management
  - Redaktion
- Fort- und Weiterbildung (Spektrum Akademie)
  - Konzeption und Durchführung medizinischer Informations- und Fortbildungsveranstaltungen für Healthcare Professionals (HCP)
  - Schulungs- und Trainingsprogramme für HCPs, Patienten, Pharma- und Medizintechnikmitarbeiter (u. a. In-house-Schulungen und Trainings)
  - Moderation, Vorträge
  - Wissensmanagement
  - Patientenprogramme



# Spektrum Akademie

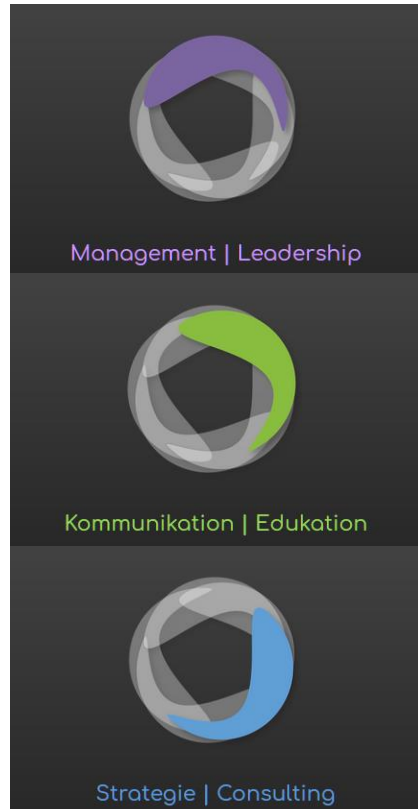
Bleiben Sie in Bewegung

Nutzen Sie die Fort- und Weiterbildungsangebote  
der Dr. Erkens Consulting Group

# Spektrum Akademie

# Spektrum Akademie

Themenschwerpunkte



## Spektrum Akademie

Zum Leistungsspektrum der Dr. Erkens Consulting Group gehören die Konzeption und Durchführung unterschiedlicher Informations- und Fortbildungsveranstaltungen sowie Schulungs- und Trainingsprogramme, die im Rahmen der Spektrum Akademie gebündelt werden

## Themenschwerpunkte

Die Themenschwerpunkte des Fort- und Weiterbildungsangebotes der Spektrum Akademie orientieren sich im Wesentlichen an den Geschäftsfeldern der Dr. Erkens Consulting Group

- Management | Leadership
- Kommunikation | Edukation
- Strategie | Consulting
- Analysen | Marktforschung
- Marketing | Sales
- Inhouse-Seminare

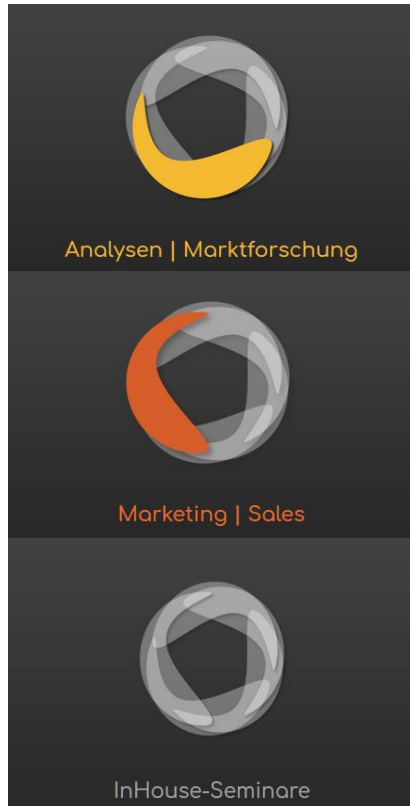


SPEKTRUM  
AKADEMIE



# Spektrum Akademie

Formate – Zielgruppen – Partner



## Formate

Das kontinuierlich weiterentwickelte Veranstaltungsportfolio umfasst

- Individuell konzipierte Inhouse-Veranstaltungen bei unseren Auftraggebern
- Zentral organisierte praxisorientierte Seminare und interaktive Workshops
- Online-Veranstaltungen und Schulungen

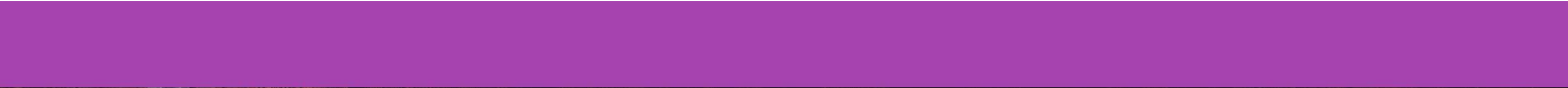
## Zielgruppen

Das Angebot der Spektrum Akademie richtet sich an

- Professionals aus den Bereichen Healthcare, Medizin, Pharma, MedTech und Life Sciences
- Mitarbeiter von Unternehmen der genannten Branchen, Start-up-Unternehmen und Patienten

## Partner

Die Spektrum Akademie wird von langjährigen und vertrauensvollen Partnerunternehmen wie die auf Print- und Webdesign spezialisierte Agentur be-sign.net und dem Healthcare Marktforschungsunternehmen Aurum Research unterstützt und mitgetragen



# Kontakt

# Kontakt

Kontakt



**Dr. Erkens** | consulting  
management  
CONSULTING GROUP | communication

Dr. Erkens Consulting Group

Industriestr. 13

D-64380 Roßdorf

Telefon +49 (0)6154 69 67 944

Mobil +49 (0) 179 24 11 029

## Copyrights

Soweit nicht anders angegeben, liegt das Copyright der verwendeten Fotos bei der Dr. Erkens Consulting Group.

- Foto Unternehmenspräsentation; Schach: ABWI74/pixabay
- Foto Unternehmen: Dagobert1980/pixabay
- Foto: Mikroskop: kkolosov/pixabay
- Foto Netzwerk: StockSnap/pixabay
- Foto Leistungen: paulbr74/pixabay
- Foto Akademie: plugrafico/pixabay
- Foto Kontakt: Skitterphoto/pixabay
- Foto Geschäftsbereich Strategie | Consulting: Headway/unsplash
- Foto Geschäftsbereich Management | Leadership: Marten van den Heuvel/unsplash
- Foto Geschäftsbereich Analysen | Marktforschung: Carlos Muza/unsplash
- Foto Geschäftsbereich Marketing | Sales: Diggity Marketing/unsplash
- Foto Geschäftsbereich Kommunikation | Education: Marko Pekić/unsplash